

Block	
- buch; s. a. Holzschnitt	64, 304ff., 750:104, 751:105, 751:109
- druck; s. a. Holzdruck	76f., 140f., 718:96
<i>brauch</i>	530, 662, 668f., 672, 675, 682
Brief	201, 258, 457f.
- steller	631, 696
Buch	
- als Ware	126, 364, 395f., 449, 485, 640ff.
- druck	siehe Informationsverarbeitung, typographische
- druck in China und Südkorea	127
- druck, geographische	64, 210ff.
Ausbreitung	
- handel; s. a. Kommunikations- medien, typographische	129, 187, 335, 359, 363f., 366, 380, 393ff., 411f., 467, 471, 477, 480, 642, 700, 761:40, 767:2
- händler, -führer	365, 394, 403, 443, 483ff., 488
- händleranzeige; s. a. Verlagsprogramm	325, 366, 762:42
- maler	121
- markt; s. a. Buchhandel	296, 366, 395, 415, 441, 462, 484f., 695, 700, 764:55, 768:16
- messe	412, 768:16
- preis	147, 285, 539, 640, 642, 698
- produktion; s. a. Auflagenhöhe	395, 509
Bulle	256f., 260f.
<i>camera obscura</i>	604, 612
<i>communiciren</i>	157, 403
<i>communitas</i>	403
Computer	103, 505ff., 560, 682
<i>conterfeitung</i>	siehe <i>abconterfeitung</i>
<i>curiositas</i>	144, 433, 574, 589
Datenschutz; s. a. Privilegien	169, 188, 327, 444, 452, 464, 481, 746:72
Dekontextualisierung	812:238
Demokratie	186f., 189, 544
Destillation	522, 536, 538, 628
<i>dialectica</i>	623, 630ff., 635
Dialektik	181, 202, 809:211, 809:212, 809:213
Differenzierung	308
- soziale	335, 398, 463, 473, 494, 547, 663f.
Dimension	
- von Systemen	391ff, 409, 493f., 497, 583, 601, 606, 611, 786:5
- dynamische; s. a. Ablaufmodell	43, 114, 522, 786:5
Disputation; s. a. Argumentation	264, 369, 692ff.

<i>Donat</i>	217ff., 226, 738:4
Druck	
- fehler	119f.
- fehlerverzeichnis	121, 123
- technik	81, 84, 105f., 111, 136f.
Drucker	323, 365, 379, 407, 409, 443, 483ff.
- marke	778:97
- privileg	445, 450ff., 463, 776:86, 778:102, 778:103, 818:280
Druckerei; s. a. Typographieum	129, 155, 182, 210, 329, 331, 333, 400f., 411f.
Effektor	378, 517, 591, 594
Einblattdruck; s. a. Flugschrift	129, 242, 372f., 510
Einphasendruck	109
Elementenlehre	343, 572ff.
Emergenz	39, 286, 472, 613, 626, 656f., 663
Empfänger; s. a. Adressat	40, 400, 406, 411, 417, 419, 489, 591
<i>erfahren</i>	158, 347, 354, 429
<i>erfarnis</i>	814:247
<i>erfarung</i>	511, 595, 814:247
<i>erfinden</i>	428, 430f., 433
Erfindung	193
<i>erfindung</i>	439
<i>erkanntnis</i>	429, 433, 473, 483, 550, 566, 622, 669
Erkenntnistheorie; s. a. Wahrnehmungstheorie	302, 351, 355, 505, 550, 577, 580f., 583, 588, 590, 598, 603, 605, 608, 630, 638, 653, 655, 679, 692, 697, 707:16
Erstleseunterricht; s. a. Lautieren	89, 218, 223, 413, 684, 688f.
Ethnologie	652
Evangeliar, Evangelistar	244
Exempel, <i>exempel</i>	621f., 633
Experiment	298, 354, 432, 585, 601, 605, 620, 622
Experte(npublikum)	249, 352
Fachprosa	295f., 305, 342, 353, 358, 432, 436, 503, 511ff., 517, 522ff., 526, 530, 539, 541, 552ff., 559, 562ff., 584, 587, 590, 597, 599, 603, 618, 621f., 624, 630, 635, 648f., 651, 666, 670, 672, 676f., 683f., 686, 692ff., 772:49, 791:41, 805:169, 810:216, 815:258
- medizinische	372, 374, 511, 532, 534, 538f., 554f., 558
- pharmakologische	511, 531ff., 536, 544, 554, 572f.
Fiktion	513, 678ff.
Flattersatz	715:53
Flugschrift; s. a. Einblattdruck	230, 237, 256f., 270, 275f., 285, 544, 764:54

Follierung	104f., 424
Format	103, 113
Formular	126, 421
- bücher	720:116
Fortschritt	44, 52, 72, 332, 433f., 435, 439f., 513, 773:56
Gattung	256, 269, 274, 353, 384, 507, 512f., 556, 626, 634, 693ff., 811:233
Gattungserwartung	420, 648, 680, 690, 765f.:64, 792:49
Gedächtnis	siehe Informationsmedien, -speicher
Gefühl	652, 676, 692, 694
<i>geheimnis, geheimnusz</i>	69, 71
Geheimnis	181, 194, 199, 211, 243, 248, 290f., 475, 501, 567, 642, 658, 663f., 671, 673ff., 694f.
<i>gemein</i>	381f., 402, 446, 591, 673, 767:5, 767:6, 767:7, 802:143
- <i>folck</i>	278f.
- <i>man</i>	131, 283, 287, 338, 359, 369, 376, 404, 507, 517, 534, 536, 538f., 556, 694
- <i>nutz</i>	746:72
<i>gemeind</i>	338, 353, 361, 368, 379, 402, 416, 449, 461, 507, 595, 772:49, 773:60
Geometrie	366ff., 768:11
<i>geschrift</i>	607, 618, 620, 636, 638, 660, 815:251
Geschwindigkeit	174, 250, 355, 529
Gestaltung, ästhetische	158, 184f., 288, 516, 548, 662f.
Gießform	121, 135, 140f., 143, 638
<i>Grammatica</i>	80, 713:35
Grammatik	706:11
<i>grundt; s. a. verstand</i>	491ff.
	530, 550f.
Handbuch	165, 293, 535, 561, 686, 696
Handelsnetz	siehe Markt, marktwirtschaftliche
Netze	
Handgießinstrument	69, 71, 77, 79, 81, 105f., 596
Handschrift	siehe Kode, skriptographischer
Handschriftenhandel; s. a. Kommunikationssystem, skriptographisches	332
<i>handwirkung</i>	669
Hausväterliteratur	558
Heilsspiegel	80, 713:36, 737f.:3
<i> hoeren laesen</i>	160, 288
Holzdruck; s. a. Blockdruck	64, 76f., 84, 127f., 304, 718:96, 719:106, 722:129
Holzschnitt; s. a. Blockbuch	75, 199, 298, 302, 310, 342, 345, 459, 532, 626, 679, 690, 758:18

Honorar	641
Humanismus	321f., 327
Identität	49, 57, 124, 130, 140, 182, 192f., 204, 206, 216, 238, 278, 290, 336, 377ff., 391f., 463, 472, 475, 494ff., 512f., 671
Ideologie; s. a. Selbstbeschreibung	509, 565, 651
<i>incipit</i>	324, 326
<i>index prohibitorum</i>	465, 775:82, 779:106
Information	37, 45, 586ff., 606
- ikonische	656, 786:3
- morphologische	572f., 612, 628
- sensomotorische	666, 691, 786:3
- sprachliche	652, 656, 785:3
Informations-	
- gewinnung; s. a. Wahrnehmung	35, 150, 323, 337, 346, 350, 400, 473, 514, 531, 563f., 579ff., 387, 597, 607, 612ff., 616, 650, 659f., 679, 692
- medien	21f., 31f., 606, 614
- medien, skriptographische; s. a. Wissen, Buch-	31f., 58, 126, 171, 588
- medien, typographische; s. a. Wissen, Buch-	63, 162, 187, 471, 547, 641, 656
- politik; s. a. Medienpolitik	130f., 150, 163f., 166f., 189, 191, 337, 353, 358, 363, 472ff., 476, 479, 550, 707:20
- speicher	38ff., 323ff.
- speicher, elektronischer	613
- speicher, sensomotorischer	666, 668
- speicher, nationaler	591, 594
- speicher, psychischer	216, 219f., 222, 307, 313f., 320, 347, 413, 415, 456, 502, 505f., 517, 582, 596, 599, 622, 624, 643, 647, 666, 668, 679, 797:95, 799:123
- speicher, skriptographischer	126, 129, 245, 256, 308, 313, 316, 318, 320 322f., 326f., 330, 347, 350
- speicher, typographischer	129, 150f., 166f., 219f., 244, 246f., 284, 286, 310, 320, 322ff., 326, 328, 337, 347, 350, 356, 361, 378, 425, 438, 496, 501, 506, 514, 525, 540, 543, 579, 594f., 643, 662, 677, 679, 691, 761:36, 782:134
- system	38ff., 43f., 813:238
- system, bimediales	96, 321
- system, elektronisches	414, 505f., 655
- system, institutionelles	217, 226ff., 232, 234, 242, 245ff., 248f., 252f., 263, 275, 364
- system, multimediales	287, 517

Informations-	
- system, nationales	siehe Kommunikationssystem, nationales
- system, orales	siehe Kommunikationssystem, orales
- system, psychisches, s. a. Informationsverarbeitung, psychische	355, 812f.:238
- system, skriptographisches	86, 287, 291, 322, 466, 477, 566
- system, soziales	47f., 708:25
- system, typographisches	23, 86f., 96, 264, 283, 287, 406, 411, 413, 416f., 436, 504, 506ff., 530, 547f., 560ff., 590f., 596, 698, 715:44, 779:103, 786:6, 803:150, 813:238
- theorie	163, 186, 218
- transformation	257, 288f., 310, 527f., 603f., 624f.
- transformation, orale	222, 458
- transformation, skriptographische	151, 185, 453, 458, 563, 567, 754:134
- transformation, technische	106f., 615
- transformation, typographische	102f., 117, 119, 122, 150, 157f., 163, 165, 191, 194f., 212, 322, 427, 453, 459, 529, 564f., 594, 656ff., 666ff., 754:134
- typen; s. a. Wissen	296, 315, 320, 323, 331, 351, 353, 371, 384f., 418, 499, 501f., 524, 532, 582, 655, 675
- typen, typographische	503f., 507ff., 514ff., 531
- verarbeitung	44, 504, 531, 563f., 582, 585, 614ff., 692, 812:238
- verarbeitung, elektronische	156, 187
- verarbeitung, psychische	293, 355, 613, 651f., 812f.:238
- verarbeitung, skriptographische	89, 121f., 127, 136, 170, 183f., 186f., 276, 346
- verarbeitung, technische	136, 525, 564, 615
- verarbeitung, typographische	66, 80, 89f., 102f., 114, 123, 130, 143f., 154, 170, 183f., 228, 234, 253, 311, 323, 329, 383, 402, 455, 492, 512, 514, 517ff., 540, 544, 597
- verbreitung	siehe Kommunikation
<i>ingesigel</i> ; s. a. Siegel	458
Inhaltsverzeichnis	324
Initialen	102, 121
Inkunabeln	64, 674f., 722:131
Interpunktion	100, 491
Kalender	203, 239f., 256f., 263, 274, 276, 293ff.
Kalligraphie	81, 122, 711:11
Karolingische Minuskel	136

Karten, Landkarten	416
Käufer; s. a. Adressat, Effektor	114, 326, 333, 364, 371f., 394, 400, 403ff., 407, 411ff., 415, 461, 485, 643, 786:6
Kode; s. a. Sprache	37, 46, 130, 198, 356, 490f., 783:142, 784:154, 813:238
- ikonographischer	131, 299, 310, 349f., 357, 614, 622, 626f., 689
- phonetischer	30, 186
- skriptographischer	96, 145, 350, 413, 490, 492, 589, 701, 725:153, 759:24
- sprachlicher	30, 32, 81, 197, 202, 310, 359, 397, 413, 489, 494f., 624f., 689ff.
- typographischer; s. a. Sprache, Kunst-Sprache, Standard-	96, 98, 137, 389, 392, 402, 413f., 454ff., 471, 473, 489f., 492ff., 502, 529, 689, 783:145
Kodemanual, typographisches	491f.
Kolophon	159, 324, 420f., 453, 770:32
Kommunikation(sbegriff)	37ff., 163, 406, 442, 586f., 768:13
- bimediale	34, 36, 254, 258f., 274, 408
- face-to-face	401, 406, 419, 524, 527f., 580, 634, 682f., 686, 693
- gestische	307, 409
- institutionelle	129, 239, 243, 254f., 258, 332, 482, 761:36, 770:30
- öffentliche	siehe typographische
- orale	125, 254f., 264, 276, 290, 331, 335, 380, 406, 409, 431, 453, 493, 521, 547, 706:13, 707:17, 797:95
- skriptographische	125, 187, 254, 277, 316, 331, 374f., 431
s. a. institutionelle	
- technische	127, 254, 389, 475, 527
-typographische	66, 181, 185f., 201, 212, 234, 254, 257, 303, 352, 390, 400, 402f., 407, 420, 431, 529, 615, 741:35, 758:16, 781:118
s. a. Veröffentlichung	
Kommunikations-	
- medien; s. a. Informationsmedien	40, 335, 358, 400, 409, 473
- medien, elektronische	siehe Medien, elektronische
- medien, orale	30, 58f., 73, 252, 290, 406, 408f., 779:104
- medien, skriptographische	29f., 32, 58f., 73
- medien, technische	50, 75, 120, 394, 489, 497, 614, 713f.:37
- medien, typographische	58f., 107, 113f., 161, 229, 331, 333, 398, 401, 405, 407f., 418f., 471, 770:29, 779:103

- medien, ikonographische	siehe Abbildung
- netze	siehe Kommunikationsmedien
- system	38, 40, 43f., 56f., 248, 281, 290, 333, 392, 394, 404, 415, 473, 493, 502, 813:236
- system, christliches	158f., 163, 171, 237, 290, 335f., 338, 360f., 377, 504, 575f., 579ff., 587, 593, 726:157, 726:159, 756:5
- system, elektronisches	394, 417, 441, 475
Kommunikationssystem	
- institutionelles	125, 217, 220, 227, 252f., 263, 275, 362, 376, 634
-multimediales	59, 265, 330f., 416
- nationales; s. a. <i>deutsche nation</i>	186, 197, 201, 203, 336, 338, 361, 376ff., 381, 383, 388, 397, 399, 403, 409, 473, 493, 496f., 591, 593, 646, 768:13
- orales	125, 127, 161, 255ff., 287, 475, 477
- skriptographisches	125, 273f., 362, 364, 566, 700, 761:36
- soziales	46f., 51, 210, 255, 333, 335, 360, 369, 497, 756:5
-typographisches	129f., 156f., 187, 209ff., 222, 241, 264, 281, 322, 329, 331ff., 337, 358f., 362, 364ff., 374, 388f., 391f., 394, 397f., 400f., 403, 405, 407, 409, 411, 415ff., 421, 431, 435f., 462f., 467, 471, 474f., 478, 480, 482ff., 488f., 505, 526, 698, 761:36, 768:16
Kompilation	245, 315f., 339f., 351, 432, 555
Komplexitätsreduktion	583, 606, 613f., 660
Kontrolle, öffentliche	545f., 652
Konzil	125, 227, 238, 268, 273, 277f., 280, 465, 476ff.
Kopieren	siehe Abschreiben
Korrektor	90, 118ff.
Korrektur	114f., 118ff., 325f., 416, 595, 716:73, 717:74, 717:79, 802:147
Kritik; s. a. Medienkritik	168ff., 183f., 436, 595f.
Kultur	44, 124, 501, 504, 513, 564
- orale	33, 59, 247, 313f., 512, 526, 651
- skriptographische	29f., 33, 59, 126, 154, 526
- typographische	57, 585, 593, 698
<i>kunst</i>	33, 67, 204, 379, 434f., 437ff., 504, 511, 530, 534, 549ff., 564, 566f., 633, 648, 660, 662, 669, 671f., 675, 679f., 682, 693, 795:73
<i>künste</i>	169, 195, 621ff.
- freie	174, 179f., 188f., 195, 202, 220, 414, 551

<i>künstlich</i>	432, 520, 637f., 673
<i>künstler</i>	461, 608
Kupferstich	75
Kustoden	102
Laie(npublikum)	249, 296, 298, 352, 355f., 359f., 369, 507, 554, 556, 628, 683f., 694f.
Latein	357f., 360, 382, 494f.
Lautieren	89, 218, 223, 413, 685
Legitimation	337, 352, 370, 377, 380, 383ff., 427, 471, 484, 550, 558, 584, 635, 667, 676, 689
Lehrmedien, Lehrbuch	217f., 220, 222, 226, 242, 295, 305, 370, 383, 468, 550, 684, 686f.
Lektor	92, 118
<i>lernen / lernen</i>	435, 525ff., 541, 802:140
Lesefähigkeit	siehe Alphabetisierung
Lesen; s. a. Lautieren	66, 89f., 131f., 158, 161, 164, 173, 298, 308, 389, 402f., 413f., 525, 715:42, 786:7
Leser; s. a. Adressat	123, 157, 326, 355, 359, 378, 404f., 413, 415, 417, 482, 490, 505, 516, 539, 561, 563, 583, 587, 648
Leseunterricht	siehe Erstleseunterricht
Lettern	69, 80, 99, 107, 137f.
Ligaturen	95, 139, 490
<i>litteratus</i>	175, 356, 414, 750:98
<i>Liturgia</i>	240ff.
Lob des Buchdrucks; s. a. <i>nutz des trucks</i>	144, 150, 159, 162, 166, 168f., 182, 184, 188f., 193f., 199, 230, 719f.:122
<i>loci communes</i>	632ff., 636, 790:28
Logik	631
Lohndrucker	229, 332, 365, 719:110
<i>mahnung, manung</i>	254, 256, 258, 275, 277f., 280f., 747:78
Manuskript; s. a. Kommunikations- medien, skriptographische; Infor- mationsmedien, skriptographische - berechnung	90, 120, 183, 319f., 320, 322f., 400f., 458 92f., 113
Marginalien	102
Markt; s. a. marktwirtschaftliche Netze	331f., 364f., 375, 393, 395, 400, 418, 441, 446, 462, 466, 471, 485f., 505, 525, 594, 640, 656, 658, 677, 768:11, 780:113
Marktwirtschaft	186, 332, 376, 479, 484, 487, 506, 698, 737:3
marktwirtschaftliche Netze	362f., 366, 372, 376, 388, 391, 396ff.,

	412, 467, 478, 482f., 526, 596, 643, 700
Materie	37, 45, 326, 709:35
Matrize	69, 79, 81f., 84f., 144
Medien; s. a. Informationsmedien;	38f., 48f., 335, 394, 397, 517, 709:35,
Kommunikationsmedien	762:40
- elektronische	161, 299, 474f., 489, 502, 514, 527, 613, 706:14, 746:72, 781:118, 783:149
- skriptographische	127, 182, 186f., 252, 290, 308, 356, 359ff.
- typographische	182, 199, 207, 219, 248f., 252, 265, 297, 303, 384, 391, 409, 474f., 492, 496f., 502, 517, 520, 529, 549, 706:110, 781:118, 784:154
Medien	
- kritik	682f., 686
-politik; s. a.	53f., 60f., 147, 156, 175ff., 185ff., 252f., 292, 304, 337, 351ff., 392, 441ff., 445, 452, 463, 468, 471ff., 487, 698, 743:48, 760:29, 775:78, 779:105, 821:315
Informationspolitik	
Meinung siehe öffentliche Meinung	
Meinungsfreiheit siehe Zensur	
Meinungsstreit	186ff., 216, 264f., 462, 476, 478ff.
Meßbücher	145, 229, 238ff., 251
Metakommunikation	645
Methode, Methodologie	550, 598, 810:235
Modelle; s. a. Ablaufmodell	563f., 587, 599, 601, 608, 620ff., 651
- mehrdimensionelle	617ff., 623, 630
- morphologische	623
<i>multiplicatio librorum</i>	146, 170f., 182, 230, 234
Mundarten	130, 360, 494
Musterbücher	136, 518
Mystik	302, 575
Nachbesserung	121f.
Nachdruck	372, 374, 376, 403, 415, 446f., 449ff., 453, 456, 459, 776:89, 778:96
Nation, <i>nation</i>	46, 336, 361, 377, 379, 381f., 385ff., 398, 492, 494f., 513, 549, 551
Nationalbewußtsein; s. a.	338
<i>teutsche Nation</i>	
Natur	44, 551f., 572, 633, 795:73
Neuaufgabe	120, 372, 374, 415, 775:84, 776:90
Neudruck, verbesserter	120
Normalformerwartung, Normalform	455, 561, 622, 649, 765f.:64
Normierung; s. a. Standardisierung	126, 384, 492, 610, 615f., 635ff., 658
- soziale	283, 287, 334, 377f., 395, 420f., 427,

	432, 441, 510, 544f., 552, 563f., 604, 615, 638, 646, 651f., 658, 662, 771:42
Notariatsinstrument	458
<i>nutz des trucks</i> ; s. a. Lob des Buchdrucks	65, 160, 164f., 353, 507, 510, 643, 661, 724:142
Offenbarung; s. a. Verkündigung	158ff., 277f., 281, 430, 560, 575, 577f., 580, 583ff.
öffentliche Meinung; s. a. <i>manung</i>	254, 263ff., 280f., 474f., 477f., 480, 747:78
Öffentlichkeit	259, 264f., 274, 280, 285ff., 292, 304, 308, 363, 402, 404, 475f.
Offizin siehe Typographie	
Optik	570, 605ff.
Orthographie	110, 118, 711:13, 717:78, 783:145
<i>Orthotypographia</i>	71, 119, 491, 711:13, 723:136, 728:168
Paginierung	324, 420, 424
Parallelverarbeitung	158, 261, 657
Patentrecht; s. a. Privilegien	445f., 468
Patrizier	78f., 81f., 85
Perikopenbuch	241, 244, 250
Perspektive, <i>perspectiva</i>	589, 599, 602f., 607, 623, 659, 680, 804:159
- Farb-	606f., 617
- Linear- / Zentralperspektive	606ff., 615, 650, 804:162, 805:168, 806:178, 806:180, 806:182, 814:249, 815:251
- Verschleierungs-	606f., 617
Perspektivlehre	611, 636, 654, 658
perspektivische Konstruktion	570, 608, 650, 806:180, 814f.:249
<i>perspicere</i>	602ff., 610
Pestbücher	372, 374
Plakat	siehe Anschlag
Plenarien	161, 249f.
Politik; s. a. Medienpolitik	475
Predigt	161, 165f., 250, 257
Privilegien; s. a. Datenschutz	321, 445, 460, 468, 732:204, 778:103
Druckprivileg	
Programm	420, 441, 531, 544, 561, 624, 647, 649, 670f., 812:233
- Experten	223, 249, 293ff., 310, 502, 510, 528, 554, 686
- handlungsleitend	218ff., 226, 239, 241ff., 296, 305, 308, 310, 353, 356, 382ff., 492, 507f., 510, 519, 522, 525, 529, 536, 538, 550, 556, 585, 594, 611f., 646ff., 659, 670, 683, 695, 812:233

- Laien	165, 223, 249, 293ff., 524, 539, 628
- Selbsthilfe-	164, 525, 535f., 539, 543, 554, 556, 563, 631, 683, 688
Projektion	siehe Übertragung, Verschiebung
- perspektivische	599, 604, 610ff., 805:170, 805:176
- psychische	601, 603ff., 611, 613, 656
-Zentral-	siehe Perspektive, Linear-
Propaganda	237, 299, 468, 478
Proportion, <i>proportion</i>	141, 143, 606, 623f., 636, 638
Prozessor	38f., 73f., 84, 103, 378, 400, 489, 516f., 560, 578f., 583, 591, 594, 653f., 708:24
Publikum; s. a. Adressat	358, 364, 396, 446
Ratgeber	siehe Fachprosa
Rationalisierung; s. a. Fortschritt	550, 552, 682
Rechenmeister; s. a. Schreibmeister	683f., 686
Reflektor	591, 595, 599, 601
Reflexion	43, 46, 98, 263, 414, 439, 471f., 490, 492, 524, 530, 552, 558, 596f., 601ff., 618, 647, 654, 662f., 677, 703, 802:140
Reformation	25, 273f.
<i>regel</i>	492, 622f.
<i>Regimen Sanitatis</i>	357, 535, 554, 558
Register	111, 324, 536
Regulation; s. a. Selbstregulation	393, 404, 431
Reisebeschreibungen	337ff., 757:8
<i>reiten</i>	386, 427, 434, 436f.
Reklame siehe Werbung	
Renaissance	313, 319, 322, 430, 512f., 553, 566
Reversibilität	587, 614f.
Rezept	554, 558, 567, 586, 793:57
<i>rhetorica</i>	692f., 720f.:116
Rhetorik	32, 181, 202, 631f., 635, 696, 810:215, 810:216
Richtscheid	604, 608, 637
Rubrizieren	121
Rückkoppelung	37, 40, 53, 60f., 85, 112, 117, 122f., 389, 393, 400, 406f., 409, 416f., 594ff., 770:29, 818:284
Sandgußverfahren	76f., 79, 128
Satz siehe Setzen	
Schauspiel; s. a. Aufführungssystem	306f.
Schließrahmen	104
Schmähschriften	191, 444, 457, 468ff., 486
Schnittstelle	230, 248, 251, 359, 389, 397, 402ff.,

	406, 408, 411, 413f., 417, 591, 594, 646, 786:6
Schöndruck	104, 111
Schreiben; s. a. Alphabetisierung	346, 389, 403
Schreiber	90, 277, 379, 401, 490, 584f.
Schreibmeister	135f., 182, 424, 683f., 720:116
- bücher	720:116
Schrift; s. a. Kode	74, 130f., 568
- Alphabet-	30, 34f., 54, 705:3, 706:10, 707:20, 718:101
- Hangul-/ Onmun-	131, 718:102, 719:105
- logographische	76, 732:202
- phonetische	29ff., 131, 490, 732:202
- piktographische	54, 459
- Proto-	30
- Silben-	31, 76
- sinn, mehrfacher	800:127
- typen; s. a. Typen(repertoire)	30, 95, 98, 125, 135, 145, 701
Seitenzahl siehe Paginierung	
Selbstbeschreibung	22, 44, 56f., 106, 150, 173, 182, 192f., 195, 197, 200, 278, 281ff., 290, 311, 337, 378, 385, 432, 467, 471f., 496, 527, 543, 571, 591, 599, 602, 654f., 763:51, 781:118
Selbstreferenz	43, 240, 603, 670, 804:159
Selbstreflexion	240, 305, 308
Selbstregulation	43, 114f., 167, 333, 394, 420, 441, 446, 463, 480, 482, 484ff., 541, 543, 660
Selbststudium; s. a. Programm, Selbsthilfe-	518, 525f., 549, 683ff., 687
Sender	40, 401, 406, 411, 417, 419, 489, 591
Sensor	378, 576f., 583, 591, 593, 596, 659f.
Sequenzierung	90, 141, 218, 239f., 276, 424, 491, 522, 602, 625
Sequenzierungszeichen	121f.
Setzen, Satz, Setzer	90ff., 446, 490
Siegel; s. a. <i>insigel</i>	457ff.
Simulation	569, 571, 603, 613
Sinne	51f., 520, 524, 528, 568, 571, 573, 650, 653f., 697
- äußere	33, 575ff., 581, 583, 587, 605f., 800:125
-innere	575ff., 581, 599, 605f.
Skriptorium	86f., 89, 98, 121, 146, 182, 404, 715:33, 723:132
Software	560ff., 565, 615, 658
Spiegelung	37, 80, 83, 85, 107, 605

Sprache; s. a. Kode	357, 783:143, 784:155, 813:238
- Fach-	494, 626, 635
- Gemein-	205, 207, 336, 358, 392, 529, 692
- Kunst-	489, 492, 495
- National-; s. a. teutsche Sprache	130
- Schrift-	siehe Kode, skriptographischer
- Standard-; s. a. Kode, typographischer	335, 357, 397, 489ff., 494f., 467, 529, 625, 783:143
- Volks-	176f., 196f., 201f., 207, 248f., 296, 359, 375, 382, 490, 495, 559, 567 492f., 496, 784:156, 784:157
Sprachgemeinschaft	119, 130, 812:238
Sprachwandel, -entwicklung	196, 386f., 425, 437
Sprichwörtersammlung	125, 128f., 136, 141, 144, 147, 158, 188, 219, 238f., 242, 244f., 255, 296, 308, 311, 318, 324f., 330, 490, 502, 531, 544f., 660, 797:88
Standardisierung; s. a. Normierung	74, 126, 144
Stempel(druck)	240
Stundenbücher	291f., 738:3
Sybillenweissagung	568
Synonyme	41ff., 56, 107, 378, 517, 649, 652
System; s. a. Informationssystem; Kommunikationssystem	
- soziales	44ff., 124, 126, 130, 241, 254, 289, 308, 334, 357, 364, 368, 377f., 381, 388f., 394f., 472, 497, 506, 516, 544, 795:73
Technik	48, 50, 81, 125, 252f., 283, 334, 489, 603, 650, 697, 756:5
Technostrukturen	103, 124f., 334, 565, 756:5
<i>teutsche nation</i>	181, 194f., 196, 198f., 205f., 338, 376, 381, 496, 784f.:158
<i>teutsche sprache</i>	198, 203, 357f., 428f., 790:30
<i>deutsch(land)</i>	360, 549, 661, 785:159, 785:161, 785:162
Text-Bild-Koordination	589, 620, 626ff., 690, 808:198
Textverarbeitung; s. a. Informations- verarbeitung; typographische	100, 102, 491f., 556
Textverarbeitungsprogramm	529
Theater; s. a. Aufführungssystem	127, 680
<i>theorie; s. a. grundt; verstand</i>	693
Titel, Titelblatt	113, 311, 323f., 342, 378, 420f., 428, 442, 455, 468, 506f., 514, 522, 525, 532, 534, 558, 560, 643, 645, 648, 770:31, 770:32, 810:227
- bücher	696

Topik	632f., 635, 809:213
Traum	532, 576, 579, 583
<i>truckwerk</i>	105, 158
Typenbildung	siehe Modelle
Typen(repertoire)	96, 137, 141, 144, 490
Typographieum	57, 63, 68, 86, 89, 103, 114f., 124, 400, 402, 466, 490, 506, 656, 803:150
Überkomplexität	404f., 501, 616, 625
Überschrift; s. a. Titel(blatt)	324, 421
Übersetzung	176ff., 248, 259, 277, 321f., 351, 459f., 568, 595, 669, 786:3
Übertragung, Verschiebung	50, 128, 155, 160, 281, 566
Umbruch	95, 104f.
Umriß(linie)	638
Unterhaltungskunst	216, 298, 304f., 308,,310f., 751:111, 752:115, 752:116b, 810:216
<i>unverstand</i>	120, 534, 550, 552, 670
Urheber-	
- recht; s. a. Privilegien	452, 455, 457f., 461, 463, 468
- schutz	776:85, 776:89, 780:110
Urkunde	201, 231
<i>utilitas librorum;</i> s. a. Lob des Buchdrucks	127, 724:142
Utopie	24, 26f., 124, 127ff., 146f., 156, 178, 216, 267ff., 279, 286, 330, 332, 359, 377, 385f., 388f., 392f., 471, 564, 705:7
<i>vaterland</i> , Vaterland	379, 382f., 549, 765:59
Ventrikel	577f., 799:123a, 799:123b
Verbalisierung; s. a. Informations- transformation	597, 601, 612, 624ff.
Vergesellschaftung; s. a. Veröffentlichung	127, 133, 146, 156, 183, 189, 281, 283, 297, 380f., 446, 461, 497, 640, 657, 778:103
Verkündigung; s. a. Offenbarung	163f., 197f., 249ff., 253, 480, 578ff., 801:137
Verkündigungsbilder	579f.
Verlagsprogramm; s. a. Buchhändleranzeige	298, 547
Verleger	332, 365, 394, 400, 409, 411f., 486, 516, 819:301
<i>vernunft</i>	549, 576, 637, 654
Veröffentlichung	257, 263, 277, 337, 377, 545, 767:7
s. a. Vergesellschaftung	
- skriptographische	125, 184, 258, 264
- typographische; s. a.	184, 186, 188, 201, 216, 254, 257,

Kommunikation, typographische	261ff., 283, 285f., 333, 336, 352 402ff., 435, 437, 461, 466, 476, 478, 481f., 814:248
Verschriftlichung; s. a. Verbalisierung <i>verstand</i> ; s. a. <i>grundt</i>	567, 624f., 661 164, 172, 370f., 386, 416, 434, 481, 530, 552, 603, 612, 622, 651, 654, 662, 669, 672, 690
Vervielfältigung; s. a. <i>multiplicatio librorum</i>	106, 126, 137f., 145, 153, 234, 329, 402f., 565
Verwaltung <i>vetro tralucente</i> <i>visieren</i>	226f., 234f., 237f., 241, 253, 546 604 570, 610
Volksbücher	310
Vorlesen; s. a. <i> hoeren laesen</i>	288
Vorrede	342f., 378, 525, 534
<i>wahrheit</i> , Wahrheit	436, 477, 479f., 512, 549, 555, 571, 584, 589, 614, 616f., 636f., 670
Wahrnehmung; s. a. Informationsgewinnung	502f., 506, 562, 566, 570, 650f., 814:246
- auditive	568f., 574
- gustatorische	573
- künstliche	613
- olfaktorische	573
- perspektivische; s. a. Perspektive	35, 513, 570, 602, 610, 617f., 637f., 649f., 658
- sinnliche	568, 573, 575f., 583, 654, 798:144, 808:198, 812:235
- taktile	573
- technisierte	49, 150
- visuelle	32f., 342f., 345, 347, 354f., 499, 561, 568ff., 573, 587f., 598f., 602f., 605, 616, 676f., 679, 692
Wahrnehmungs- - täuschung	616, 679
- theorie; s. a. Perspektivlehre; Erkenntnistheorie	520, 560, 562ff., 568f., 590, 597f., 604ff., 611, 616, 624, 653, 658, 799:123b, 814:246
Ware <i>weisheit</i>	393, 395, 524 673, 675
Werbung; s. a. Buchhändleranzeige	230, 236, 294f., 488, 519f., 642f., 645
Wettbewerb; s. a. reitzen	436f., 514, 519ff.
Widerdruck	111
Widmung	368, 530
Widmungsvorrede	342, 352, 380
Winkeldruckerei	115, 443, 468
Winkelhaken	99
Wissen	33, 158, 171, 188, 196f., 216, 241f.,

	247, 328, 347, 350, 353, 357, 381f., 395, 417f., 430ff., 434ff., 438f., 449, 473, 497, 502, 524, 531, 540f., 552f., 561, 596, 613, 647, 651f., 666, 672, 677f., 760:31, 791:41, 792:46, 816:261
- Alltags-	177, 427, 634, 660f., 820:304
- Begründungs-	556, 558, 630
- Buch-; s. a. Informations- medien, skriptographische;	164, 354f., 517f., 520, 522, 526, 529, 535, 564, 590, 594, 646ff., 659, 672, 687, 693, 791:41
Informationsmedien; typo- graphische	
- Experten-	352, 354ff., 369, 525, 673, 792:49, 817:268
- gesellschaftliches; s. a. Ver- öffentlichung, typographische	657ff., 674
- sensomotorisches	siehe Information, sensomotorische
- theoretisches	siehe Wissenschaft
- wahres; s. a. Beschreibung, wahre	501, 513, 589, 617f., 636f., 653f., 671, 673
Wissenschaft	28, 176, 199f., 370, 434, 499, 501, 510, 514, 541, 555, 559, 566f., 589, 650f., 653, 663, 665, 670ff., 677f., 772:49, 791:41, 797:88, 815:258, 817:268
Zeichen	482, 490
- repertoire	siehe Typenapparat
Zeigfeld	812:238
zeitung	158, 384, 432, 499
Zensur	169, 177ff., 185f., 189, 333, 351, 442, 445, 452, 455, 462ff., 466f., 469, 477, 479f., 486, 585, 774:72, 774:73, 775:76, 775:78, 775:81; 775:82, 777:93; 779:108, 821:315
Zentralperspektive	siehe Perspektive, linear
Zitieren	428
Zunft	394
Zusammenlegen	112f.
Zweiphasendruck	72, 109
Zwitterdruck	123

Nachwort zur Taschenbuchausgabe 1998

Die Grenzen der Buchkultur und die Chancen der Informationsgesellschaft

Als ich vor acht Jahren dieses Buch abschloß, beschrieben nur einige Spezialisten unsere Kultur als *Informationsgesellschaft*. Seit 1994 hat sich dieses Konzept zur Leitidee für das wirtschaftliche, politische und kulturelle Handeln in der europäischen Union und andernorts entwickelt. Es ist von der Idee einzelner Personen und Gruppen zu einer gesellschaftlichen Kraft geworden, die Finanzströme reguliert und die es vermag, über nationale Grenzen hinweg neue Identitäten zu stiften. Die Botschaft der Aktionspläne *Europas Weg zur Informationsgesellschaft* (1994) und *Europa als Wegbereiter der globalen Informationsgesellschaft* (1996) und der zahlreichen anderen Programmschriften lautet im Kern: Wir müssen unser Zusammenleben verstärkt unter dem Gesichtspunkt der gemeinsamen Gewinnung, Speicherung, Verarbeitung und Anwendung von Informationen betrachten und gestalten lernen. Die elektronischen Informations- und Kommunikationstechnologien sind zu einem Katalysator der Veränderung aller Bereiche unseres Zusammenlebens geworden. Sie haben nicht nur die Dynamik des Arbeitsmarktes dramatisch beeinflußt sondern auch unseren kulturellen und ästhetischen Bedürfnissen eine andere Richtung gegeben. Sie können, wie es die politischen Programmschriften ausdrücken, »eine zweite Renaissance« einleiten, wenn es uns denn gelingt, die Chancen, die uns diese Medien für eine alternative Gestaltung unserer sozialen Vernetzung und unserer Beziehung zur Natur – und zu den alten Techniken – eröffnen, zu nutzen.

Dazu müssen wir auch die Möglichkeiten ausschöpfen, die uns die neuen Technologien für alternative Deutungen unserer Umwelt in die Hand geben. Sie sind Erkenntnismedien. Und in dieser Weise nutze ich sie zum Verständnis der Kulturgeschichte. Dieses Buch, wie auch die kurze Zeit später erschienene und in diesem Jahr neu aufgelegte Veröffentlichung *»Sinnenwandel*,

Sprachwandel, Kulturwandel entwickeln Kategorien für eine informationstheoretische Betrachtung sozialer, technischer, mentaler, sprachlicher und anderer Vorgänge und erproben sie am historischen Material.

Wie die Rezeption des Buches gezeigt hat, haben viele Personen und Gruppen die vorgeschlagenen Perspektiven übernehmen und die gewonnenen Erkenntnisse in den verschiedensten Bereichen nutzen können. Gerade bei jenen, die tagtäglich mit den sozialen Folgen der Einführung der neuen Informationstechnologien konfrontiert werden, haben die beiden Veröffentlichungen breite Aufmerksamkeit gefunden und sind vielfach Anlaß gewesen, das Gespräch mit mir zu suchen. Gewerkschaftler, die sich mit Rationalisierungsfragen befassen; das Kultusministerium, das den Geschichts- und Sachkundeunterricht auf die neuen Medien ausrichten will; Designer, die mehr über die Differenzen zwischen der traditionellen typographischen und der postmodernen Gestaltung wissen wollen; die Kirche, die den Anschluß an die junge Generation und die neuen Medien sucht; Politiker, die Rat für medienpolitische Entscheidungen und für die Perspektiven einer globalen Kulturpolitik brauchen – für sie alle ist *Der Buchdruck in der frühen Neuzeit* nicht bloß Beschäftigung mit Vergangem, sondern eine aktuelle Orientierungshilfe.

Es zeigte sich in den Diskussionen aber auch, daß die Klärung der Programme einer interaktionsfreien Parallelverarbeitung von Informationen in der Buchdruckära noch keine ausreichenden Perspektiven für die Gestaltung der Informationsgesellschaft liefert. Von der monosensuellen – visuellen – Erkenntnistheorie, den monomedialen Kommunikationstheorien, den auf Sprache und Bewußtsein fixierten Vorstellungen von Informationsverarbeitung, die die typographische Kultur des Industriezeitalters bevorzugt hat, muß sich die Informationsgesellschaft abgrenzen. Sie kann ihre Identität aber nicht nur aus der Negation des Vorhandenen beziehen. Das Informationszeitalter wird wieder mehr von der Komplexität unserer im Prinzip ja multimedialen Kultur zulassen können, als dies in den vergangenen Jahrhunderten möglich war: Kulturen, die auf multimediale Kommunikation fixiert waren, haben keine Industrienationen gebildet. Heute sind die Normen und Werte der Buchkultur in vielen Bereichen in

Europa und andernorts zu Fesseln geworden, die es verhindern, daß wir die Potentiale der Menschen und auch jene der neuen Medien ausschöpfen können. Was wir benötigen, sind multimediale Erkenntnis- und Kommunikationstheorien sowie neue Formen sozialer, auch globaler Arbeitsteilung bei der Informationsgewinnung und -nutzung. Viel mehr Aufmerksamkeit als dies das Zeitalter der Aufklärung für nötig hielt, werden wir auch der Rolle impliziten Wissens, nicht-sprachlicher und kaum bewußtseinsfähiger Information widmen müssen.

Um dies zu erreichen, empfiehlt sich m. E. eine ganz andere, gerade nicht auf den Buchdruck oder eine andere technisierte Form der Informationsverarbeitung ausgerichtete Perspektive. Zukunftsvisionen können wir entwickeln, indem wir uns auf die Verständigung von Angesicht zu Angesicht zwischen mehreren Menschen bei gemeinsamer Kooperation als dem komplexesten Fall multimedialer Kommunikation orientieren. Die paradigmatische Kommunikationssituation des typographischen Zeitalters – interaktionsfreie Verständigung zwischen Autor und Leser mit Hilfe sprachlicher Texte – taugt jedenfalls nicht als Basis für die Entwicklung eines Konzepts multimedialer Informationsverarbeitung und ihrer Verbreitung im Internet. Überhaupt sehe ich in der gegenwärtig in den Sozial- und Medienwissenschaften vorherrschenden Konzentration auf die Untersuchung und Modellierung *technischer* Medien eine Hauptursache für die Stagnation der Medien- und Kommunikationstheorien. Ich habe mich auch aus diesem Grund schon seit Jahren parallel zu der Auseinandersetzung mit dem Buchdruck mit der Untersuchung von face-to-face Kommunikationen beschäftigt. (Vgl. M. Giesecke/Rappe-Giesecke: *Supervision als Medium kommunikativer Sozialforschung. Die Integration von Selbsterfahrung und distanzierter Betrachtung in Beratung und Wissenschaft*. Frankfurt 1997.) Daß es, wenn es um die Gestaltung des Zusammenwirkens verschiedener Medien und um eine Verbesserung der Rückkopplungen geht, sinnvoller ist, an nicht-technisierte Kommunikationsformen anzuschließen, habe ich in dem vorliegenden Buch nicht deutlich ausgedrückt

Feedback auf das Feedback

Mittlerweile liegen mir ca. 40 Besprechungen in Tages- und Fachzeitschriften sowie im Rundfunk vor. Auf die dort und darüber hinaus in Briefen, bei Gesprächen und nunmehr auch im Internet geäußerten Fragen, Einwände und Vorschläge möchte ich auf folgende unterschiedliche Weisen reagieren:

1. Druckfehler, einige wenige Irrtümer bei Jahreszahlen, Werkzuschreibungen, biographischen Angaben u. ä., auf die ich aufmerksam gemacht wurde, sind in dieser Auflage so korrigiert, daß der Umbruch erhalten bleibt.
2. Dem Grundmangel dieses Buches, eben nur die *Leistungen* der typographischen Medien, nicht aber ihre Grenzen und ihre Abhängigkeit von anderen Kommunikationssystemen aufzuweisen, versuche ich in dem Nachfolgewerk *»Von den Mythen der Buchkultur zu den Visionen der Informationsgesellschaft – Die Dynamik des Wechsels zwischen Epochen sozialer Informationsverarbeitung«*, das im Verlauf des nächsten Jahres in diesem Verlag erscheinen wird, abzuheben. Dort führe ich auch die theoretische Diskussion fort und entwickle Perspektiven einer zeitgemäßen Gestaltung kultureller Prozesse als multimediale Informationsverarbeitung.
3. Um weiteres Feedback zu meinen Arbeiten und überhaupt zu den Perspektiven einer Informations- und kommunikationstheoretischen Modellierung kultureller Prozesse zu erleichtern, sollten wir das Internet nutzen. Sie können über meine Homepage <http://www.kommunikative-welt.de> Näheres erfahren.
4. Zu einigen häufiger wiederholten Fragen und kritischen Hinweisen nehme ich in diesem Nachwort Stellung.

Die Schwierigkeiten der Geisteswissenschaften mit der informationstheoretischen Perspektive

Die in meinen Büchern dargestellten Modelle und Methoden sollen eine eigenständige Perspektive auf alltägliche und wissen-

schaftliche Analysen kultureller Prozesse ermöglichen. Sie reihen sich damit in gleichartige Bemühungen der Wissenssoziologie, von Kommunikations- und Medienwissenschaftlern, allen voran von M. McLuhan, und von Vertretern anderer Disziplinen ein. Gleichzeitig grenzen sie sich von strukturalistischen und monokausalen Modellvorstellungen und den traditionellen Leitfragen z.B. der Soziologie (Wie ist soziale Ordnung möglich?), der Sprachwissenschaft (Wie läßt sich Sprache als ein Zeichensystem beschreiben?), der Buchwissenschaft (Wie werden Bücher produziert, verbreitet, und wie schließen sie aneinander an?) usf. ab. Wen die Fragen ›Wie hat die Industriegesellschaft *soziale* Informationsverarbeitung ermöglicht?‹ und ›Wie lassen sich natürliche, technische, soziale u.a. Vorgänge als kommunikative Rückkopplungsprozesse verstehen?‹ nicht interessieren, der kann dieses Buch (nur) als Informationssteinbruch für einen begrenzten Bereich der Kulturgeschichte in den deutschsprachigen Ländern zwischen ca. 1440 und 1550 ausbeuten. Von einem solchen Steinbruch sollte man nicht zuviel Struktur erwarten. Wer keinen Steinbruch sondern ein Kommunikationsmedium sucht, sollte zeitweise die von mir vorgegebenen Standpunkte und Perspektiven übernehmen.

Er braucht dabei seine gewohnten Maßstäbe durchaus nicht aufzugeben. Ich halte die informationstheoretische Betrachtung im Gegensatz zu den Befürchtungen vieler Rezensenten durchaus nicht für zureichend und schon gar nicht für die einzig mögliche. Als Anhänger des Sowohl-Als-auch-Denkens empfinde ich das Nebeneinander verschiedener Konzepte grundsätzlich als eine Bereicherung. Wenn ich also vorschlage, die Geistesgeschichte als Informationsgeschichte zu beschreiben, so meine ich tatsächlich nicht, nur eine solche Beschreibung sei möglich und richtig. Wo immer das Entweder-Oder-Denken angebracht ist, beim Versuch, Kultur zu verstehen, gewiß nicht. Hier dürfte es kaum eine Erscheinung geben, die nur eine einzige Ursache besitzt und deshalb reicht auch eine einzelne Erklärung nicht aus. Aus diesem Grunde nutze ich selbst in dem Buch gelegentlich auch andere Modelle.

Die alternativen Deutungen mancher Zusammenhänge, die vielen Lesern aufgefallen sind und hoffentlich weiter auffallen wer-

den, bestätigen gerade die Überdeterminiertheit sozialer Prozesse. Wenn trotzdem einige Kollegen aus der Sprach- und Buchwissenschaft sowie aus der Mediävistik, die in ihren aspektreichen Werken die Kultur ansonsten keineswegs als eine triviale Maschine behandeln, die informationstheoretische Perspektive als gründlich ungeeignet für kulturelle Prozesse hinstellen und das damit begründen, daß sich von ihrem anderen Standpunkt aus andere Beschreibungen ergeben als jene, die ich hier präsentiere, dann muß dies (auch) Ursachen haben, die jenseits des wissenschaftlichen Diskurses liegen. Meine Darstellungsweise mag eine sein. Aber im Kern liegen die Verständigungsschwierigkeiten woanders. Es geht darum, ob der Verlust der zentralen Perspektive und der auf sie aufbauenden und sie stützenden Mythen, Werte, Darstellungsweisen, usf. akzeptiert und mit gehöriger Trauer verarbeitet wird, oder ob man sie unkritisch verteidigt und weiterhin zur Richtschnur für die Gestaltung unserer Kultur nehmen will. Die Schrift- und Buchgelehrten, deren Schicksal besonders eng an die typographische Kultur gebunden ist, müssen ihre Rolle in der Informationsgesellschaft neu bestimmen. Die engen Schubladen der Disziplinen scheinen zum Speichern gesellschaftlicher Erkenntnis nicht mehr erforderlich. Ein Deutungsmonopol werden die Fachdisziplinen weder in bezug auf die Sprache, die Kommunikation, noch auf die Literatur aufrechterhalten können.

Der Sinn der »Computermetaphorik«

Im Gegensatz zu dem traditionellen Vorgehen, bei der Beschreibung von Informationsverarbeitung zunächst psychische Vorgänge – Sehen, Hören usf., Gedächtnis, Denken, Sprechen, Handeln – als Vergleichsmaßstab (Metaphern) heranzuziehen, habe ich mich am technischen Modell elektronischer Datenverarbeitung orientiert.

Dies hatte mehrere Ursachen: Zum einen wollte ich einer Psychologisierung sozialer Prozesse entgegenarbeiten. Die typographische Produktion von Büchern und ihrer Verteilung ist – im Unterschied zum Schreiben – von vornherein und unaufhebbar

ein gesellschaftlicher Vorgang, der sich nicht auf die (psychischen) Aktivitäten der beteiligten Personen reduzieren läßt. Zweitens sollte auch die Technik des Buchdrucks als Informationsaustausch und nicht wie herkömmlich als zweckrationaler Werkzeugeinsatz beschrieben werden. Auch hierzu brauche ich eine allgemeine Terminologie. Drittens sollte die aktuelle Kunstsprache die tatsächliche Ferne, die zwischen mir und der frühen Neuzeit besteht, unmißverständlich deutlich machen. Viele Worte sind über die Jahrhunderte in ihrer graphischen Gestalt gleich geblieben und dies verführt auch ausgebildete Historiker immer wieder zu der Annahme, daß die Bedeutung, die wir diesen Zeichen heute zuschreiben, dieselbe sei, wie jene, die ihnen die Menschen vor 600 Jahren zuschrieben. Das ›Lesen‹ beschreibt im 15. Jahrhundert aber andere Prozesse als das ›Lesen‹ 1990. Wir vergleichen deshalb Äpfel mit Birnen, wenn wir beispielsweise die Alphabetisierungsraten in der frühen Neuzeit mit jener heute vergleichen. Meine Verwendung der Computersprache dürfte hinreichend klar machen, daß und wie ich projiziere. Da die meisten Einwände gegen meine ›moderne Terminologie‹ von der m. E. unwahrscheinlichen Annahme ausgehen, unsere Alltagssprache oder deren Verkleidung mit quellsprachlichen Ausdrücken sei weniger ›anachronistisch‹, d. h. eher im Einklang mit der damaligen Wahrnehmung und dem historischen Sprachgebrauch, fühle ich mich in meinem ›verfremdenden‹ Vorgehen bestärkt. Auch den Vorwurf, dies sei nicht neu, sondern entspreche einer dramaturgischen Idee von B. Brecht, nähme ich gerne in Kauf. Viertens wollte ich durch die Verwendung der Sprache der Computerkultur einen Vergleich zwischen den aktuellen Innovationsprozessen und jenen in der frühen Neuzeit erleichtern. Dieses Buch und der Band *›Sinnenwandel, Sprachwandel, Kulturwandel‹* sind als ›Studien zur Vorgeschichte der Informationsgesellschaft‹ angelegt. Sie beschreiben, was mir aufgefallen ist, als ich innovative kulturelle Prozesse im 15. und 16. Jahrhundert als soziale, durch technische Medien verstärkte Informationsverarbeitung betrachtet habe. Sie wollen einen Beitrag zu einem besseren Verständnis der technischen und sozialen Voraussetzungen derjenigen Formen von Wissensproduktion leisten, die wir im Augenblick auf sehr vielen Feldern gründlich umbauen. Man wird den aktuellen Werte-

wandel in unserer Gesellschaft und die Perspektiven der Entwicklung der elektronischen Medien und Netze nicht verstehen, wenn man nur die vergangenen 20 Jahre ins Auge faßt und bloß die postmodernen Werte und Medien selbst einer Analyse unterzieht. Dies ist, als wolle man aus den Herztönen des Ungeborenen im Bauch einer Schwangeren auf dessen berufliche Zukunft schließen. Eine Kritik der Fernsehkultur und sozialwissenschaftliche Analysen der Einführung von Computern sind notwendig, aber sie zielen zu kurz.

Wirklich tiefgreifender sozialer Wandel läßt sich nur aus einer Makroperspektive begreifen. Wenn tatsächlich an der Wende zum dritten Jahrtausend epochale Veränderungen anstehen, dann dürfte selbst ein Rückblick auf die letzten 100 Jahre und die Einführung der elektronischen Medien nicht ausreichen. So wie die Renaissance bis in die Antike zurückblickte, um sich ihrer neuen Identität bewußt zu werden, so wird auch die Informationsgesellschaft ihr eigenes Profil nur im Vergleich zur Industriegesellschaft, wie sie sich seit der frühen Neuzeit entwickelt hat, gewinnen.

Daß wir uns erst seit wenigen Jahren als »kognitive« oder »wissensbasierte« Gesellschaft beschreiben, bedeutet keineswegs, daß unser Alltag vorher nicht auch schon durch Prozesse der Informationsgewinnung und -verarbeitung und durch Kommunikation geprägt gewesen ist. Die elektronischen Medien haben es uns lediglich erleichtert, das zu erkennen, was wir – als Individuum, als Gruppe und als Gesellschaft – immer schon gewesen sind: informationsverarbeitende Systeme. Ich sehe aus diesem Grunde auch keinen Anachronismus darin, die frühe Neuzeit als ein Informationssystem zu beschreiben.

Gibt es ein Metamodell der Informationsverarbeitung?

Die Aufforderung, die alten Medien in der Sprache der neuen Medien zu beschreiben, hat noch aus anderen Gründen zu Mißverständnissen geführt. Georg Jäger sieht in ihrer Befolgung in der wohl gründlichsten Auseinandersetzung mit meinen theoretischen

Grundannahmen eine »unzulässige Einnahme eines Metastandpunktes«. (»Die theoretische Grundlegung in Gieseckes »Der Buchdruck in der frühen Neuheit« in: Intern. Archiv f. Sozialgesch. d. dt. Lit., Bd. 18, H. 1, 1993: 179-196, hier 191). Unzulässig, weil damit im Gegensatz zu meinem erklärten Ziel eines multiperspektivischen Herangehens eine Prämierung der elektronischen Kommunikationssysteme vorgenommen wird, die im übrigen ganz der Mystifizierung der typographischen Informationsverarbeitung im Industriezeitalter entspricht. Unzulässig auch, weil »die Subsumtion unterschiedlicher Sachverhalte unter wenige, nicht weiter differenzierte Begriffe aus dem Wörterbuch der Datenverarbeitung zu einer Entdifferenzierung und Metaphorisierung führt«. (188)

In der Tat steht hinter allem meine Voraussetzung einer »strukturellen Homologie organischer, neuronaler und technischer Prozesse«. (189) Diese Prozesse lassen sich m. E. genau dann als funktional und strukturell ähnlich beschreiben, wenn sie als Informationsverarbeitungs- und/oder Spiegelungsvorgänge begriffen werden! Weil sie unter dieser Perspektive gleich sind, fallen

- a) Differenzierungen der Objektbereiche, die andere Disziplinen für wichtig halten, fort und ist es
- b) gleichgültig, welche der verschiedenen Typen von Informationssystemen als Modell zur Erklärung der anderen verwendet werden.
- c) Daneben sollte es auch möglich sein, sich auf Dauer auf einige wenige sehr abstrakte Kategorien für Strukturen und Prozesse zu einigen, die in allen Systemen in freilich unterschiedlicher Ausprägung beobachtbar sind.

Die Suche nach einem sinnvollen Spezifitätsniveau für die informationstheoretischen Grundbegriffe bleibt eine gemeinsame Aufgabe. Der Informationsbegriff der Computerkultur ist natürlich ein historischer Spezialfall, ähnlich dem typographischen Wissensbegriff, der den Anforderungen einer zukünftigen multimedialen Kultur ohnedies nicht gewachsen ist. Offenbar habe ich in diesem Buch die Computerterminologie für viele Leser zu extensiv genutzt. Nicht jeder kann sich an den Verfremdungseffekten erfreuen. Die Übertreibung macht aber das Prinzip nicht hinfällig: Um die Wahl eines Bezugssystems – psychische, soziale, biogene, technische usw. Informationssysteme – kommen wir nicht herum.

Einen Standpunkt jenseits des Kosmos können wir nicht einnehmen.

Als Ausweg bleibt m. E. nur, in einem geordneten Wechsel verschiedene Kommunikations- und Informationsmodelle als Vergleichsmaßstab anzulegen. In diesem Buch verwende ich vorzugsweise das physikalische Spiegelungsmodell und die technischen Informationssysteme. In den Kapiteln 6-9 des Buches ›*Sinnenwandel, Sprachwandel, Kulturwandel*‹ nutze ich das menschliche psychische System und in den letzten Kapiteln der Arbeit ›*Von den Mythen der Buchkultur zu den Visionen der Informationsgesellschaft*‹ nehme ich das Gruppengespräch als Paradigma sozialer und technischer Informationsverarbeitung und Vernetzung. Jeder Ansatz hat seine Vor- und Nachteile – und er zieht typischerweise verschiedene Lesergruppen an.

Handschrift und Druck: Wechsel des Emergenzniveaus menschlicher Informationsverarbeitung

Einen weiteren häufigen Diskussionspunkt bot das Verhältnis zwischen mittelalterlichen und neuzeitlichen Informationstechniken. Ich sehe in der typographischen Buchproduktion den Beginn und das Vorbild aller weiteren industriellen Warenproduktion. Die typographische Wissensproduktion ist, wie die übrige neuzeitliche Produktion auch, auf den Markt als Vernetzungsmechanismus angewiesen und kann (auch) deshalb nur als ein gesellschaftlicher Prozeß erfaßt werden. Die Normierung der Wahrnehmung, des Denkens und Beschreibens, der Sprache sowie die Professionalisierung der Nutzung von Buchinformationen usf. sind Beiträge zur Lösung des Problems interaktionsfreier Massenkommunikation. Das typographische Kommunikationssystem der industrialisierten Nationalstaaten ist durch unzählbar viele Teilnehmer und Vernetzungsmöglichkeiten gekennzeichnet, die Autoren und Medien müssen sich auf ein disperses Publikum einstellen. Man mag die Manuskriptproduktion verstehen, indem man sich Werkstätten, Auditorien, Tradierungsketten und damit sehr kleine soziale Gruppen anschaut. Das Schreiben und die Schrift sind Lei-

stungen psychischer Systeme – die typographische Fabrikation von Erkenntnis kann man weder mit Bezug auf das einzelne Individuum noch auf überschaubare Menschengruppen erklären. Die Register, die Abbildungen und die Paginierung, das neue Layout usf. vieler hochmittelalterlicher Handschriften sollten weder eine gesellschaftliche Informationsverarbeitung ermöglichen – noch hatten sie defacto ein solches Ergebnis. Sie waren psychologisch, bestenfalls gruppenpsychologisch motiviert.

Wer also den Unterschied zwischen individueller Informationsverarbeitung und bestenfalls noch der einfachen Addition ihrer Produkte einerseits und der arbeitsteiligen gesellschaftlichen Informationsproduktion andererseits nicht kennt, der wird meine Unterscheidung zwischen Handschrift und Druck nicht verstehen – und er wird auch Schwierigkeiten haben, die neuen Strukturen der Informationsgesellschaft zu erkennen. Die skriptographischen Medien erweitern die Ressourcen der psychischen Informationsverarbeitung des einzelnen Menschen, der Druck ermöglicht die Parallelverarbeitung von Informationen im nationalen Maßstab und die Neuen Medien werden globale Kommunikationssysteme schaffen.

An diesen Chancen sind die Informationstechnologien zu messen – nicht an ihrer empirisch natürlich in vielen Fällen nachweisbaren restriktiven Nutzung.

Solange diese grundlegenden Unterschiede nicht ausreichend gewürdigt werden, sehe ich kaum Sinn in der Suche nach einer Kontinuität zwischen Handschrift und Buchdruck, die mir von vielen Seiten empfohlen wurde. Sind die Systemreferenzen deutlich, so stellt sich die Frage des Übergangs anders – aber sie sollte natürlich auch beantwortet werden. Dies geschieht in diesem Buch an vielen empirischen Beispielen. So zeige ich, wie traditionelle Ziele – Gutenbergs Idee, ein harmonisches, schönes Buch zu verfertigen, perspektivisch korrekte Zeichnungen zu erstellen, dem städtischen Nutz mit Büchern zu dienen usf. – dadurch, daß sie mit neuen Medien verfolgt werden, einen anderen Sinn erhalten und auch ganz andere Effekte zeitigen. In dem nun abgeschlossenen Manuskript (*Von den Mythen der Buchkultur zu den Visionen der Informationsgesellschaft*) systematisiere ich solche Beobachtungen nach dem Muster des gruppensystemischen Entwicklungs-

lungsmodells ›Abhängigkeit, Gegenabhängigkeit, Autonomie‹ und wende sie auf die aktuelle Medienrevolution an. Es wäre in der Tat lohnend, auch den frühneuzeitlichen Umbruch noch einmal nach einem solchen sozialpsychologischen – oder einem anderen – Transformationsmodell zu beschreiben.

Ebensosehr würde ich es begrüßen und unterstützen, wenn jemand Jan Dirk Müllers Vorschlag, die ›Auswirkungen des Drucks in traditionell den Geisteswissenschaften zugerechneten Disziplinen‹ genauer zu verfolgen, aufgriffe (Internat. Archiv f. Sozialgesch. d. dt. Lit., Bd 18, H. 1, 1993: 168-178). Neben vielen Korrekturhinweisen, die ich dankbar genutzt habe, gab er mir auch den Rat, den Abschnitt über ›Die Technisierung der Unterhaltungskunst‹ (298ff) neu zu gestalten. (Ebd. S. 176) Dies sind Themen, die nochmals ein großes Quellenstudium erfordern und sicherlich in einem voluminösen Buch enden werden.

Zuletzt möchte ich dem Leser noch eine Warnung von Michael Schmolke aus seiner Besprechung in ›*Communicatio socialis*‹ weiterreichen: Er ›muß ambivalent belastbar sein!‹ (H. 3, 1994: 312–314, hier 314) Daß die Welt multidimensional, polyzentrisch und ohne Hierarchie vernetzt ist und daß deshalb viele Standpunkte und Perspektiven zu ihrer Beschreibung erforderlich sind, für die es keine natürliche Rangfolge gibt, gehört mittlerweile zum Credo postmodernen Denkens. In die kommunikative Welt mit ihren Spiegelungsprozessen sollte man überhaupt nur einsteigen, wenn man Freude an Ambivalenzen, Paradoxien und individueller und sozialer Selbstreflexion hat. Es ist kein Zufall, daß ›Kommunikation‹ und vor allem das Reden über Kommunikation erst von dem Augenblick an seinen gewaltigen Bedeutungszuwachs erfahren hat, in dem sich unser ganzes Denken und Wirtschaften von linearen, logischen und monokausalen Idealen wegbewegt. Ein Konzept von *Kommunikation* ist nur in Theorien und Weltbildern erforderlich, die von der Unaufhebbarkeit verschiedener Standpunkte und Perspektiven ausgehen – und die deren Gleichartigkeit in jeder Kommunikation doch immer wieder voraussetzen. Jeder Hörer wird nur zum Hörer, weil er zugleich auch Sprecher ist, schweigt und doch bedeutet, daß er zuhört und zur Erwiderung bereit ist. Jeder Sensor und jeder Effektor ist sowohl das eine als auch das andere. Wer das eine ohne das andere haben will, sollte

auf die traditionellen (linearen) Handlungs- oder Wahrnehmungstheorien zurückgreifen. Aber genau vor dieser Komplexität ist auch die Buchkultur zurückgeschreckt. Sie hat das Kommunikationsproblem tayloristisch vereinfacht, die Rückkopplung verlangsamt und gedehnt. Die Informationsgesellschaft wird ihr eigenes, den neuen Medien angemessenes Kommunikationsideal entwickeln müssen. Sie scheint dabei gerade erst im Begriff, die Phase der ›Abhängigkeit‹ von den Mythen der Buchkultur zu verlassen.

Bordenau, im Januar 1998